

4º EDITAL DE APOIO A TERRITÓRIOS PERIFÉRICOS

ANEXO 9 - MODELO DE PLANO DE AÇÃO

1. DADOS BÁSICOS DO (A/E) AGENTE CULTURAL

NOME DO(A/E) AGENTE CULTURAL: Angel melo Gadelha
CPF:60357971302

2. DADOS BÁSICOS DO PROJETO:

NOME DO PROJETO: Influencer liderando pensamentos

Nº INSCRIÇÃO:

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$

INICIO DO PROJETO: A PARTIR DA ASSINATURA DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

MESES DE DURAÇÃO DO PROJETO: 04

3. DETALHAMENTO DO PROJETO - METAS

	METAS	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
1	Atingir uma participação de 100 influenciadores digitais no evento.	Lista de confirmações de presença e	Ampliação da rede de contatos dos
2	Engajamento nas redes sociais com pelo menos 500 postagens sobre o	Monitoramento de hashtags e menções nas	Maior visibilidade do evento e aumento do
3	Fechar parcerias com marcas de renome para patrocínio do evento.	Acordos firmados com empresas	Maior viabilidade financeira para o projeto e
4			
5			

4. DETALHAMENTO DO PROJETO - ETAPA E ATIVIDADES

META 1 - Atingir uma participação de 100 influenciadores digitais no evento.

N.	ATIVIDADE/AÇÃO (Ex.: Reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)	NATUREZA DA DESPESA	UNIDADE DE DESPESA (ex.: diária, km, unidade)	QUANTIDADE DO ITEM DA DESPESA (ex.: 01, 02 etc)	VALOR UNITÁRIO DA DESPESA	VALOR TOTAL
1	Pagamento para participação de influencer	Serviços	dia	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
2	Material	Outros	unidade .	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3	cachê	Serviços	dia	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4						R\$ 0,00
5						R\$ 0,00
6						R\$ 0,00

7						R\$ 0,00
8						R\$ 0,00
9						R\$ 0,00
TOTAL						R\$ 29.000,00
META 2 - Gerar engajamento nas redes sociais com pelo menos 500 postagens sobre o evento.						
N.	ATIVIDADE/AÇÃO (Ex.: Reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)	NATUREZA DA DESPESA	UNIDADE DE DESPESA (ex.: unidade, diária,	QUANTIDADE DO ITEM DA DESPESA	VALOR UNITÁRIO DA DESPESA	VALOR TOTAL
1	contratação de equipe	Serviços	dia	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2	Assessoria	Serviços	unidade	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
3	contra partida social	Serviços	unidade.	3	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
4						R\$ 0,00
5						R\$ 0,00
6						R\$ 0,00
7						R\$ 0,00
8						R\$ 0,00
9						R\$ 0,00
TOTAL						R\$ 46.000,00
META 3 - Fechar parcerias com marcas de renome para patrocínio do evento.						
N.	ATIVIDADE/AÇÃO (Ex.: Reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)	NATUREZA DA DESPESA	UNIDADE DE DESPESA (ex.: unidade, diária,	QUANTIDADE DO ITEM DA DESPESA	VALOR UNITÁRIO DA DESPESA	VALOR TOTAL
1	Coordenação	Serviços	unidade.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2	Divulgação	Serviços	diária	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
3						R\$ 0,00
4						R\$ 0,00
5						R\$ 0,00
6						R\$ 0,00
7						R\$ 0,00
8						R\$ 0,00
9						R\$ 0,00
TOTAL						R\$ 25.000,00
META 4 -						

N.	ATIVIDADE/AÇÃO (Ex.: Reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)	NATUREZA DA DESPESA	UNIDADE DE DESPESA (ex.: unidade, diária,	QUANTIDADE DO ITEM DA DESPESA	VALOR UNITÁRIO DA DESPESA	VALOR TOTAL
1						R\$ 0,00
2						R\$ 0,00
3						R\$ 0,00
4						R\$ 0,00
5						R\$ 0,00
6						R\$ 0,00
7						R\$ 0,00
8						R\$ 0,00
9						R\$ 0,00
TOTAL						R\$ 0,00
META 5 -						
N.	ATIVIDADE/AÇÃO (Ex.: Reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)	NATUREZA DA DESPESA	UNIDADE DE DESPESA (ex.: unidade, diária,	QUANTIDADE DO ITEM DA DESPESA	VALOR UNITÁRIO DA DESPESA	VALOR TOTAL
1						R\$ 0,00
2						R\$ 0,00
3						R\$ 0,00
4						R\$ 0,00
5						R\$ 0,00
6						R\$ 0,00
7						R\$ 0,00
8						R\$ 0,00
9						R\$ 0,00
TOTAL						R\$ 0,00
5. RESUMO ORÇAMENTÁRIO DO PROJETO						
1	META 1 - Atingir uma participação de	R\$ 29.000,00				
2	META 2 - Gerar engajamento nas redes	R\$ 46.000,00				
3	META 3 - Fechar parcerias com marcas	R\$ 25.000,00				
4	META 4 -	R\$ 0,00				
5	META 5 -	R\$ 0,00				
TOTAL		R\$ 100.000,00				

6. DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE ACESSIBILIDADE PREVISTA (OBRIGATÓRIO):

ATENÇÃO!!!

ESTE DOCUMENTO SÓ SERÁ CONSIDERADO VÁLIDO SE TOTALMENTE PREENCHIDO, SEM DEIXAR ESPAÇOS EM BRANCO, E DEVIDAMENTE ASSINADO, COM RUBRICAS NAS PRIMEIRAS PÁGINAS E ASSINATURA NA ÚLTIMA.

As assinaturas assinadas de próprio punho devem ser digitalizadas. Assinaturas coladas, figuras ou similares não serão aceitas, sob pena de ter a inscrição inabilitada. Em caso de assinatura eletrônica, é imprescindível que seja permitida a verificação de autenticidade, em condições similares quanto à inviabilização do projeto. É de responsabilidade do(a/e) agente cultural ou da pessoa responsável pela inscrição a conferência do documento antes da submissão da proposta.

_____ , _____ / _____ / _____

Fortaleza, 10/02/2025

_Angel melo Gadelha

Assinatura do/a/e Agente Cultural